

Пользовательское соглашение - это публичная оферта Правообладателя: Общества с ограниченной ответственностью «Экваил» (ОГРН 1111690075430, является участником проекта «Сколково», осуществляет исследовательскую деятельность и коммерциализацию её результатов в соответствии с Федеральным законом от 28.09.2010 №244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково». Статус участника проекта «Сколково» получен в соответствии с Федеральным законом от 28.09.2010 №244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково» ОРН 1125726 от 17.11.2023 г.), которая определяет условия использования Сервиса и порядок регистрации Пользователей.

Правообладатель      правообладатель Сервиса, ООО «Экваил», ОГРН  
1111690075430

---

Сервис                      программно-аппаратный комплекс «Adwile», который представляет собой Adtech платформу с инструментами алгоритмической закупки Рекламы, реализации нативных рекламных кампаний и публикации Информации. Сервисдоступен по адресу:  
<https://adwile.com/>

---

Личный кабинет      учетная запись Пользователя в Сервисе

---

Пользователь            дееспособное физическое лицо, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, который прошел регистрацию на Сервисе в качестве Рекламодателя

---

Рекламодатель          лицо, которое определяет содержание Рекламы или Информационных материалов, которые можно разместить с помощью Сервиса

---

Политика                документ, который определяет политику обработки персональных данных Пользователей и расположен по адресу:  
[https://docs.adwile.com/politika\\_konfidentsialnosti\\_i\\_zashchity\\_dannykh.pdf](https://docs.adwile.com/politika_konfidentsialnosti_i_zashchity_dannykh.pdf)

---

Регистрация            порядок действий, после выполнения которых Пользователь получает доступ к Личному кабинету

---

Соглашение            этот документ - оферта Правообладателя, расположенная по адресу:  
[https://docs.adwile.com/polzovatelskoye\\_reklamodatel.pdf](https://docs.adwile.com/polzovatelskoye_reklamodatel.pdf)

Реклама (Рекламные материалы / контент)	информация в любой форме, которая адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке
Информация (Информационные материалы)	материал в любом виде, который не относится к Рекламе. Рекламодатель предоставляет Информацию и несет ответственность за ее содержание, а также за то, что Информация не носит признаки Рекламы
Рекламная кампания	размещение группы Рекламных материалов через Сервис
Клик (переход)	использование ссылки, содержащейся в Рекламном контенте или Информации, пользователями сети Интернет
Показ	разовое событие демонстрации Рекламного контента или Информации неопределенному пользователю сети Интернет
Баланс	денежные средства Пользователя, которые: <ul style="list-style-type: none"> <li>- зачислены им на расчетный счет Правообладателя;</li> <li>- отображаются в Личном кабинете;</li> <li>- списываются как лицензионное вознаграждение за использование Сервиса в автоматическом режиме в соответствии с настройками размещения Рекламы и Информации</li> </ul>
Статистика	данные автоматизированного учета информации Сервиса, доступные в Личном кабинете, которые содержат сведения о количестве показов, кликов, стоимости и иные сведения, относящиеся к размещению Рекламы и Информации
Площадка	интернет-сайт или мобильное приложение, на которых при помощи Сервиса размещается Информация или Реклама

## **1. Принятие условий Соглашения**

1.1. Принятием условий Соглашения (акцептом) считается любое из следующих действий Пользователя:

1.1.1. начал использовать Сервис (упрощенный порядок заключения лицензионного договора) любым из следующих способов:

- самостоятельно прошел Регистрацию на Сервисе;
- зашел в Личный кабинет через реквизиты доступа, которые Правообладатель направил Пользователю;

- добавил на свой интернет-ресурс рекламные виджеты Сервиса;
- иным способом фактически использует Сервис.

1.1.2. пополнил Баланс.

1.2. Пользователь не должен акцептовать Соглашение, если он:

- 1.2.1. не ознакомился или не понимает условия Соглашения, последствия заключения и исполнения Соглашения;
- 1.2.2. не согласен с условиями Соглашения, приложений к нему;
- 1.2.3. Пользователь действует недобросовестно, по принуждению, под влиянием насилия (угрозы насилия);
- 1.2.4. не обладает дееспособностью или ограничен в дееспособности;
- 1.2.5. не имеет полномочий действовать от имени лица, данные которого Пользователь указывает при Регистрации.

## **2. Предмет**

2.1. Правообладатель предоставляет Пользователю право использования Сервиса на условиях простой неисключительной лицензии, а Пользователь выплачивает Правообладателю лицензионное вознаграждение.

## **3. Условия использования**

3.1. Обязанность Правообладателя по предоставлению Пользователю права использования Сервиса считается исполненной после прохождения Регистрации или пополнения Баланса (в зависимости от того, какое из событий произошло раньше).

3.1.1. В случае если в течение 2 календарных дней с момента Регистрации или пополнения Баланса Правообладатель не получил претензий Пользователя, связанных с доступом к Сервису или объему предоставленных прав, то право использования Сервиса предоставлено Пользователю в полном объеме и надлежащим образом.

3.2. Пользователь вправе использовать Сервис следующими способами:

- 3.2.1. воспроизводить Сервис на собственных устройствах для создания и управления Рекламой и Рекламными кампаниями, а также иной информацией, которую Пользователь размещает с помощью Сервиса в сети Интернет;
- 3.2.2. адаптировать Сервис для надлежащего функционирования на собственных технических средствах или для интеграции со своим программным обеспечением и сайтами;
- 3.2.3. использовать Сервис иными доступными в Личном кабинете способами.

3.3. Территория использования: весь мир.

## **4. Регистрация Пользователя**

4.1. Чтобы получить доступ к функционалу Сервиса и Личному кабинету, Пользователь проходит Регистрацию путем:

4.1.1. заполнения формы для регистрации самостоятельно; или

- 4.1.2. с помощью Правообладателя.
- 4.2. Для завершения Регистрации, Пользователь получает электронное письмо с домена @adwile.com, в котором:
  - 4.2.1. подтверждает электронную почту путем перехода по гиперссылке;
  - 4.2.2. указан логин и временный пароль для доступа к Личному кабинету.
- 4.3. Если Пользователь не получил электронное письмо с реквизитами доступа или со ссылкой подтверждения электронной почты, Пользователь сообщает об этом Правообладателю.
- 4.4. Для Регистрации Пользователь предоставляет полную, достоверную и не нарушающую законодательство РФ информацию о себе или о компании, которую он представляет.
  - 4.4.1. Правообладатель вправе проверить полученные от Пользователя сведения и запросить дополнительные документы, которые Пользователь предоставляет в течение 1 рабочего дня с момента получения запроса Правообладателя.
  - 4.4.2. Если Пользователь не предоставил сведения, предоставил недостоверные сведения или у Правообладателя есть основания полагать, что представленная Пользователем информация - неполная или недостоверная, Правообладатель вправе заблокировать Личный кабинет до выяснения обстоятельств.
- 4.5. Правообладатель вправе отказать в Регистрации в случаях несоблюдения условий Соглашения.
- 4.6. Пользователь может создать только один Личный кабинет.
  - 4.6.1. Если Пользователь создаст больше одного Личного кабинета, Правообладатель вправе удалить или заблокировать все Личные кабинеты.

## **5. Доступ к Сервису**

- 5.1. Для доступа к Личному кабинету Пользователь вводит логин и пароль.
- 5.2. Пользователь обязан немедленно уведомить Правообладателя о любом случае несанкционированного доступа к Личному кабинету или о любом нарушении (подозрениях о нарушении) конфиденциальности логина и пароля.
- 5.3. Действия, которые совершены в Личном кабинете Пользователем или иным лицом, который получил доступ к Личному кабинету, признаются совершенными Пользователем или его уполномоченным представителем и порождают правовые последствия для Пользователя.
- 5.4. В целях безопасности, Пользователь обязан самостоятельно выполнять безопасное завершение работы в своем Личном кабинете (кнопка «Выход») по окончании каждой сессии работы с Сервисом.
  - 5.4.1. Сервис не отвечает за возможную потерю или порчу данных, а также другие последствия любого характера, которые могут произойти из-за несоблюдения требования об окончании работы с Сервисом.

## **6. Размещение Рекламы и Информации через Сервис**

- 6.1. Пользователь самостоятельно определяет содержание Рекламы и информации, которую размещает через Сервис.
- 6.2. Перечень Площадок, на которых размещается Реклама и Информация, определяется Сервисом в автоматическом режиме.
- 6.3. Правообладатель не является рекламодателем, рекламораспространителем или рекламопроизводителем в понимании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
  - 6.3.1. Правообладатель не отвечает за обязательства между Пользователем и потребителями рекламы, рекламодателями, рекламораспространителями, операторами рекламных данных (ОРД) и другими субъектами рекламных правоотношений.
- 6.4. Правообладатель не гарантирует показ Рекламы и Информации пользователям сети Интернет, указанным в поисковом запросе заданный географический регион, а равно пользователям, наиболее частые координаты местонахождения которых соответствуют заданному географическому региону.

## **7. Модерирование**

- 7.1. Правообладатель вправе, но не обязан проверять (модерировать) Рекламу и другую информацию, которую добавляет Пользователь на Сервис.
  - 7.1.1. Модерация не проводится на предмет нарушения прав третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, права на информацию, составляющую коммерческую тайну.
- 7.2. В целях расстановки приоритетов модерации на Сервисе работает рейтинговая система, в рамках которой окончательное решение о публикации Рекламы принимают модераторы. Правообладатель самостоятельно определяет критерии и способы проведения модерации.
  - 7.2.1. Пользователи, которые соблюдают правила работы - находятся в приоритете на проверку и их объявления модерироваться быстрее.
  - 7.2.2. Рейтинг Пользователя - это число от 1 до 10, которое выводится в Личном кабинете Пользователя.
  - 7.2.3. Число зависит от процента отклоненных модерацией объявлений. Оно высчитывается на основе 50 рекламных объявлений или 7 дней рекламной кампании, если в течение этого срока было показано больше рекламных объявлений.
- 7.3. Проверка Рекламы, Рекламных кампаний и информации, которую Пользователь добавил на Сервис, занимает до 3 часов. Модерация осуществляется в рабочие дни с 08:00 до 23:00, а в выходные и праздничные дни - с 10:00 до 20:00 (московское время).

## **8. Порядок расчета лицензионного вознаграждения**

- 8.1. Лицензионное вознаграждение рассчитывается алгоритмами Сервиса и зависит от стоимости Клика и Статистики.

- 8.1.1. Стоимость Клика определяется по "аукционной модели" - чем выше стоимость Клика, тем больше показов и переходов Пользователь получит. Стоимость Клика зависит от других условий (например, ГЕО, устройства, формат трафика и др.).
  - 8.2. Правообладатель вправе использовать любые программы, файлы cookie и применить иные средства трекинга Статистики.
  - 8.3. Актуальная Статистика доступна Пользователю в его Личном кабинете.
  - 8.4. Пользователь признает достоверность данных Статистики и не вправе предъявлять требования по факту расчета Статистики или использовать самостоятельные способы подсчета Статистики.
- 9. Порядок выплаты и возврата лицензионного вознаграждения**
- 9.1. Лицензионное вознаграждение оплачивается на условиях 100% предоплаты.
  - 9.2. Для оплаты вознаграждения Пользователь должен пополнить Баланс:
    - 9.2.1. любым доступным в Личном кабинете способом;
    - 9.2.2. путем запроса у Правообладателя счета на оплату.
  - 9.3. Пользователь вправе поручить оплату лицензионного вознаграждения третьему лицу.
    - 9.3.1. Для этого в назначении платежа должно быть указано, что лицензионное вознаграждение внесено в пользу Пользователя.
    - 9.3.2. В случае оплаты третьим лицом по поручению Пользователя, права и обязанности по Соглашению возникают у Пользователя.
  - 9.4. Оплаченная по счету сумма отображается на Балансе в течение 1 рабочего дня с момента ее поступления на расчетный счет Правообладателя.
  - 9.5. Датой исполнения обязательств Пользователя по оплате считается дата поступления денежных средств на расчетный счет Правообладателя.
  - 9.6. Пользователь обязан внести в платежный документ точные данные о назначении платежа.
    - 9.6.1. Правообладатель не несет ответственности за негативные последствия, которые могут возникнуть из-за неверного назначения платежа.
  - 9.7. Неизрасходованный Баланс по запросу Пользователя возвращаются на расчетный счет по реквизитам, с которых Баланс был пополнен.
    - 9.7.1. Комиссия банка/эквайринга, а также предоставленные скидки и т.п. возврату не подлежат
    - 9.7.2. Обработка возврата Правообладателем занимает 5 рабочих дней.
    - 9.7.3. Прекращение использования оплаченного функционала Сервиса в связи с нарушением условий Соглашения не является основанием для возврата.
  - 9.8. Вознаграждение не облагается НДС в соответствии в связи с получением Правообладателя статуса участника проекта Сколково.

**10. Проверка документов**

- 10.1. Правообладатель вправе запрашивать любые документы, связанные с использованием Сервиса.
  - 10.2. Правообладатель вправе в любое время проверять соответствие действительности сведений в предоставленных документах.
  - 10.3. Правообладатель не проверяет полномочия Пользователя, который прошел Регистрацию от имени юридического лица, однако вправе в любой момент запросить доверенность (иной документ, который подтверждает полномочия) на совершение действий от имени юридического лица в Сервисе.
    - 10.3.1. Если Пользователь не предоставит такой документ в течение срока, указанного в запросе, Правообладатель вправе по своему выбору заблокировать Аккаунт Пользователя навсегда или до момента представления соответствующего документа.
  - 10.4. Правообладатель вправе потребовать от Пользователя документы, которые подтверждают, что товары/работы/услуги, Рекламу или информацию о которых Пользователь размещает через Сервис:
    - 10.4.1. прошли обязательную сертификацию;
    - 10.4.2. соответствуют техническим регламентом;
    - 10.4.3. получили лицензии и иные специальные разрешения;
    - 10.4.4. загружены с согласия правообладателей результатов интеллектуальной деятельности.
  - 10.5. Пользователь обязан предоставить такие документы не позднее 3 календарных дней с момента получения соответствующего запроса, а при первичном размещении - одновременно с предоставлением Рекламного контента.
  - 10.6. Пользователь обязан уведомить Правообладателя не позднее 3 календарных дней с момента аннулирования (отмены), приостановления или истечения срока действия лицензии, сертификата и прочих разрешений, выданных на рекламируемые товары (работы, услуги) или в связи с ними.
- 11. Исключительное право**
- 11.1. Правообладатель является правообладателем Сервиса, включая входящие в него программы для ЭВМ, элементы дизайна и интерфейс.
  - 11.2. Правообладатель вправе:
    - 11.2.1. изменять, дорабатывать и обновлять Сервис и его функционал без согласия и уведомления Пользователя;
    - 11.2.2. устанавливать любые ограничения на использование Сервиса;
    - 11.2.3. собирать сведения о Сервисе, проводить опросы в статистических целях и для улучшения качества работы Сервиса.
  - 11.3. Правообладатель предоставляет право использования Сервиса на условиях «как есть» (as is).
  - 11.4. Правообладатель может использовать компоненты, которые распространяются на условиях открытых лицензий и предоставляет их Пользователю «как есть» (as is).

- 11.5. Правообладатель вправе без уведомления Пользователя проводить профилактические работы, которые могут приостановить работу Сервиса, на срок не более 24 часов подряд.
- 11.5.1. Если Правообладателю будет необходимо провести более длительные работы, она предварительно уведомляет Пользователя об этом.
- 11.5.2. Пользователь не вправе требовать возмещения убытков за временное прекращение доступа к Сервису в связи с профилактическими работами.
- 11.6. Если Пользователь не договорился об ином в письменной форме с Правообладателем, Пользователь не может использовать объекты интеллектуальной собственности Правообладателя (например, логотипы, фирменные наименования, товарные знаки и другие признаки торговой марки, и т.д.).
- 11.7. Правообладатель не приобретает права на объекты интеллектуальной собственности, содержащиеся в Рекламе и не предоставляет лицензий или не передает права на них третьим лицам.
- 11.8. Пользователь дает Правообладателю согласие на использование товарных знаков, логотипов, сведений о Площадке, Рекламодателе, Паблицере на интернет ресурсах Правообладателя в целях размещения информации о сотрудничестве и партнерстве.
- 11.8.1. Право на использование товарных знаков, логотипов предоставляется безвозмездно на все время действия исключительных прав Пользователя, в том числе в случае продления срока действия исключительного права.
- 11.8.2. Пользователь вправе отозвать согласие, уведомив Правообладателя за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты отзыва согласия.

## **12. Запрещенные действия**

Пользователю запрещено:

- 12.1. предоставлять (передавать) третьим лицам право использования Сервиса, в том числе по сублицензионному договору;
- 12.2. копировать Сервис полностью или в части;
- 12.3. модифицировать, декомпилировать, дизассемблировать или иным образом перерабатывать Сервис, информацию и сопутствующие материалы, полученные от Правообладателя при использовании Сервиса;
- 12.4. создавать производные программные продукты от Сервиса;
- 12.5. создавать конкурирующее программное обеспечение, которое действует на основе или с использованием кода Сервиса и предназначено для решения аналогичных задач;
- 12.6. удалять метки об авторских и об исключительных правах на Сервис;
- 12.7. использовать Сервис способами, не предусмотренными Соглашением и функционалом;



- 12.8. пытаться получить доступ к личной информации другого пользователя любым способом, в том числе путем обмана, злоупотребления доверием или взлома Сервиса;
- 12.9. предпринимать любые действия, в том числе технического характера, направленные на нарушение нормального функционирования Сервиса;
- 12.10. использовать любые технические средства для сбора и обработки информации Сервиса, включая персональные данные других пользователей;
- 12.11. собирать и систематизировать информацию, размещенную в Сервисе, с помощью специальных программ, автоматизирующих процесс;
- 12.12. предпринимать попытки обойти установленные технические ограничения Сервиса;
- 12.13. любым способом вводить других пользователей или Правообладателя в заблуждение, в том числе выдавать себя за другое лицо, его представителя, без достаточных на то прав, в том числе за Правообладателя, а также применять любые другие формы и способы незаконного представительства других лиц;
- 12.14. без разрешения использовать логотипы или товарные знаки Правообладателя;
- 12.15. нарушать "Правила публикации Рекламы" (приложение № 1).

### **13. Заверения**

13.1. Пользователь заверяет, что:

- 13.1.1. ему понятен функционал и назначение Сервиса;
- 13.1.2. он не будет нарушать интеллектуальные и иные права третьих лиц;
- 13.1.3. он не будет размещать запрещенную Рекламу и информацию;
- 13.1.4. если от имени юридического лица или индивидуального предпринимателя регистрируется физическое лицо, либо ему предоставляется доступ к Сервису, то у такого физического лица есть полномочия на совершение действий от имени Пользователя, в том числе, на Регистрацию, использование Сервиса;
- 13.1.5. сведения, указанные при Регистрации и в последующем в Личном кабинете - достоверные, не противоречат законодательству РФ;
- 13.1.6. при обнаружении недостатков в работе Сервиса или выявлении конфликтов с какими-либо иными программами для ЭВМ, он незамедлительно предоставит такую информацию Правообладателю.

13.2. В порядке статьи 431.2 Гражданского кодекса РФ Пользователь заверяет и гарантирует, что:

-является (если применимо) действующим юридическим лицом/индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации;

-состоит на налоговом учете в соответствии с порядком, установленным действующим законодательством Российской Федерации;

-все сведения о Пользователе в ЕГРЮЛ/ЕГРИП (если применимо) достоверны на момент акцепта оферты. Если в дальнейшем в ЕГРЮЛ/ЕГРИП (если применимо) появится запись о недостоверности данных, Пользователь обязуется в течение месяца внести достоверные сведения или подтвердить регистрирующему органу, что сведения достоверны;

-не имеет злостно неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, пеней и налоговых санкций, подлежащих уплате в соответствии с нормами действующего законодательства Российской Федерации;

-в отношении Пользователя отсутствуют сведения о принятии решения о предстоящем исключении из ЕГРЮЛ/ЕГРИП (если применимо), не проводится процедура ликвидации, не имеется возбужденного дела о банкротстве, отсутствуют сведения о факте подачи кредиторами Пользователя или намерениях кредиторов Пользователя или самого Пользователя подать заявление о признании Пользователя банкротом;

-заключение и исполнение договора не приведет к нарушению положений учредительных и (или) иных корпоративных документов Пользователя.

13.2. Достоверность заверений и гарантий, указанных в настоящем разделе, имеет для Правообладателя существенное значение по смыслу статей 432 и 431.2 Гражданского кодекса РФ и Правообладатель при акцепте Пользователем Оферты полагается на их достоверность. Неисполнение/ненадлежащее исполнение Пользователем любых обязательств и нарушение гарантий и заверений, указанных в настоящем разделе, признается обстоятельствами, зависящими от Пользователя, а также существенным нарушением Оферты Пользователем.

## **14. Ответственность**

14.1. Пользователь несет личную ответственность за соответствие Рекламы и любой информации, которую он размещает с помощью Сервиса.

14.2. В случае установления вины одной из Сторон в разглашении конфиденциальной информации, другая Сторона имеет право требовать возмещения документально подтвержденного реального ущерба, понесенного в связи с разглашением этой информации.

14.3. Правообладатель не несет ответственности за:

14.3.1. любые действия/бездействия поставщиков услуг, сервисов, сетей, программного обеспечения или оборудования;

14.3.2. любые виды убытков, возникшие из-за использования Пользователем Сервиса, его отдельных частей и функций;

14.3.3. убытки, связанные с недоступностью Сервиса;

14.3.4. потерянные данные, размещенные на Сервисе;

14.3.5. последствия, связанные с предоставлением Пользователем доступа к Личному кабинету третьим лицам;

14.3.6. ошибки или нарушения, связанные с эксплуатацией Сервиса и возникшие в результате неправомерных действий Пользователя или третьих лиц, которые получили доступ к Личному кабинету по вине Пользователя;

- 14.3.7. действия третьих лиц по принудительному снижению доступности сети Интернет или программных компонентов Сервиса;
  - 14.3.8. несоблюдение условий использования Сервиса;
  - 14.3.9. использования Сервиса способом, не предусмотренным Соглашением и функционалом;
  - 14.3.10. невозможность использования Сервиса по причинам, не зависящим от Правообладателя.
- 14.4. Любая ответственность Правообладателя ограничена суммой в 10 000 (десять тысяч) рублей РФ.
- 14.5. Правообладатель не гарантирует соответствие Сервиса целям Пользователя, гарантированное извлечение прибыли, высокую производительность, бесперебойное функционирование, отсутствие ошибок, законность использования на любых территориях за пределами РФ.
- 14.6. Стороны освобождаются от ответственности за ненадлежащее исполнение Договора, в том числе за причинение убытков, в случае если неисполнение обязательств явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.
- 14.6.1. Стороны обязаны письменно уведомить друг друга с предоставлением подтверждающих документов в течение 30 дней с момента наступления указанных обстоятельств.
  - 14.6.2. Стороны вправе в одностороннем порядке расторгнуть Соглашение, если указанные обстоятельства будут продолжаться более 3 месяцев.
- 14.7. В случае нарушения Пользователем заверений и гарантий, указанных в разделе 13, которое повлечет для Правообладателя какие-либо неблагоприятные последствия, связанные с претензиями государственных органов и/или третьих лиц, Пользователь обязуется возместить Правообладателю все связанные с этим убытки, включая, но не ограничиваясь, суммы любых штрафов, пени, претензий государственных органов и/или третьих лиц, в срок, не превышающий 10 (десяти) календарных дней с момента предоставления Правообладателем соответствующего требования.

## **15. Блокировка и удаление Личного кабинета**

- 15.1. Правообладатель вправе заблокировать, то есть временно ограничить доступ к Личному кабинету полностью или частично, в случае нарушения Соглашения.
- 15.2. Если Пользователь устранил нарушение в течение 3 рабочих дней, Правообладатель может восстановить доступ к личному кабинету.
- 15.3. Правообладатель вправе удалить Личный кабинет, если Пользователь:
  - 15.3.1. в течение 3 рабочих дней с момента получения требования не устранил нарушение;
  - 15.3.2. обратился в техническую поддержку Сервиса;
  - 15.3.3. совершает действия, нарушающие законодательство РФ, права третьих лиц или каким-либо образом вредят Правообладателю или Сервису;
  - 15.3.4. если Пользователь отзывает согласие на обработку персональных данных.

- 15.4. Удаление Личного кабинета означает отказ Правообладателя от Соглашения и удаление всех данных Пользователя, которые хранятся на Сервисе.
- 15.5. В случае получения претензий от третьих лиц, требований государственных органов, Правообладатель вправе без предупреждения заблокировать доступ к Личному кабинету до момента разрешения вопроса.
- 15.6. Правообладатель вправе приостановить доступ к Сервису по техническим, технологическим или иным причинам, препятствующим исполнению Соглашения, на время устранения таких причин.

## **16. Конфиденциальность**

- 16.1. Стороны признают конфиденциальной и обязуются не разглашать следующую информацию:
  - 16.1.1. пароли от аккаунта Системы;
  - 16.1.2. переписку по Соглашению, если она помечена грифом «конфиденциально».
- 16.2. Правообладатель вправе передавать конфиденциальную информацию только своим сотрудникам и третьим лицам, если это необходимо для исполнения Соглашения.
- 16.3. Правообладатель вправе упоминать в своих презентационных и рекламных материалах, в том числе демонстрировать клиентам и размещать в сети Интернет:
  - 16.3.1. факт заключения Соглашения с Пользователем
  - 16.3.2. наименование Пользователя;
  - 16.3.3. товарный знак Пользователя.

## **17. Разрешение споров**

- 17.1. Все споры, возникающие между Правообладателем и Пользователем, разрешаются в претензионном порядке.
- 17.2. Срок ответа на претензию – 10 (десять) рабочих дней с момента ее получения адресатом.
- 17.3. Если стороны не смогут прийти к соглашению по спору, то спор может быть передан на разрешение в:
  - 17.3.1. Арбитражный суд Республики Татарстан;
  - 17.3.2. а в случае, если спор относится к компетенции судов общей юрисдикции - в суд по месту нахождения Правообладателя.
- 17.4. Применимым правом является право РФ.

## **18. Персональные данные**

- 18.1. Правообладатель выполняет обработку персональных данных Пользователя в целях исполнения Соглашения и согласно требованиям законодательства о персональных данных.

- 18.2. Принимая (акцептуя) условия Соглашения, Пользователь (или его представитель) дает Правообладателю согласие на обработку персональных данных, указанных при Регистрации и введенных в Личном кабинете.
- 18.3. Пользователь не вправе предоставлять Правообладателю в качестве своих персональные данные третьих лиц и иным способом распространять их через Сервис.
- 18.4. Порядок обработки и защиты персональных данных определяется Политикой конфиденциальности и защиты данных:  
[https://docs.adwile.com/politika\\_konfidentsialnosti\\_i\\_zashchity\\_dannykh.pdf](https://docs.adwile.com/politika_konfidentsialnosti_i_zashchity_dannykh.pdf).
- 18.5. Правообладатель вправе раскрыть любую собранную о Пользователе информацию, если:
  - 18.5.1. Пользователь через Личный кабинет дал согласие на раскрытие информации партнерам Правообладателя для использования полного функционала Сервиса или для исполнения сделки с партнером Правообладателя. Информации о партнере Правообладателя содержится в Личном кабинете;
  - 18.5.2. раскрытие необходимо в связи с расследованием или жалобой в отношении неправомерного использования Сервиса либо для установления (идентификации) Пользователя, который может нарушать или вмешиваться в права Правообладателя или в права других Пользователей;
  - 18.5.3. законодательство разрешает такое раскрытие;
  - 18.5.4. это необходимо для выполнения положений законодательства, судебных актов или актов госорганов, обеспечения выполнения условий Соглашения, защиты прав или безопасности Правообладателя, Пользователей.

## **19. Обмен информацией и документами**

- 19.1. Стороны вправе использовать электронный документооборот (ЭДО), позволяющий подписывать документы электронной подписью (ЭП).
- 19.2. При использовании ЭДО Стороны признают, что:
  - 19.2.1. документ исходит от стороны, его передающей;
  - 19.2.2. документ не претерпел изменений при информационном взаимодействии сторон;
  - 19.2.3. фактом доставки документа является сформированная принимающей стороной квитанция о доставке электронного документа.
- 19.3. Стороны признают надлежащим подписание электронных документов и обмен информацией через Личный кабинет, чат Личного кабинета, по электронной почте и с помощью систем ЭДО «Контур.Диадок» и «СБИС».
- 19.4. Правообладатель вправе направлять уведомления о работе Сервиса, статусе заказов и ответы на обращения в Личном кабинете, на адрес электронной почты и номер мобильного телефона (в том числе через мессенджеры).
- 19.5. Адреса электронных почт сторон для обмена информацией и документами:
  - 19.5.1. Правообладателя – указаны в Соглашении или на Сервисе;

- 19.5.2. Пользователя – указаны при Регистрации или в Личном кабинете.
- 19.6. Пользователь обязан сохранять конфиденциальность реквизитов доступа к Личному кабинету, логина и пароля от электронной почты.
- 19.7. Уведомления, опубликованные в Личном кабинете, считаются доставленными Пользователю с момента их публикации.
- 19.8. Стороны обязуются:
  - 19.8.1. самостоятельно укомплектовать систему ЭДО необходимыми программным обеспечением;
  - 19.8.2. назначить лиц, ответственных за работу с системой ЭДО;
  - 19.8.3. произвести обмен сертификатами;
  - 19.8.4. немедленно информировать другую сторону обо всех случаях утраты, хищения, несанкционированного использования ключей ЭП;
  - 19.8.5. принимать на себя все риски, связанные с работоспособностью своего оборудования и каналов связи;
  - 19.8.6. не менее чем за 3 дня уведомлять другую сторону об изменении своего фактического места нахождения, сетевого адреса в интернете, а также иных реквизитов;
  - 19.8.7. не предпринимать действий, способных нанести ущерб другой стороне вследствие использования системы ЭДО;
  - 19.8.8. своевременно информировать другую сторону обо всех случаях возникновения технических неисправностей или других обстоятельств, препятствующих ЭДО;
  - 19.8.9. в случае обнаружения возможных угроз безопасности своевременно извещать другую сторону о таких угрозах для принятия согласованных мер по их нейтрализации;
  - 19.8.10. направлять и обеспечивать прием подписанных электронных документов с контролем целостности и авторства.

## **20. Порядок рассмотрения обращений**

- 20.1. В случае возникновения вопросов, связанных с функционированием Сервиса, Пользователь вправе сообщить об этом по электронной почте.
- 20.2. Пользователь должен предоставить всю информацию, необходимую для рассмотрения и принятия решения по вопросу обращения, в т.ч. все данные для идентификации.
- 20.3. Правообладатель рассматривает обращения Пользователя в порядке очередности поступления.
- 20.4. Правообладатель не консультирует по вопросам, не относящимся к Сервису, требующим профессиональной оценки или не входящие в его компетенцию.
- 20.5. Правообладатель вправе не рассматривать обращения Пользователя:
  - 20.5.1. в которых недостаточно информации для рассмотрения обращения;
  - 20.5.2. содержащие ложную или недостоверную информацию;

- 20.5.3. в отношении вопросов, по которым ранее был направлен ответ Пользователю (повторные обращения);
- 20.5.4. содержащие оскорбления, угрозы или обращения, изложенные в резкой негативной форме, с использованием нецензурной брани (мата);
- 20.5.5. направленные с нарушением условий и порядка рассмотрения обращений, предусмотренных Соглашением.

## **21. Срок действия и изменение Соглашения**

- 21.1. Соглашение действует с момента его принятия (акцепта) Пользователем и до удаления Личного кабинета.
- 21.2. Правообладатель вправе в любое время в одностороннем порядке вносить изменения в условия Соглашения путем опубликования новой редакции.
  - 21.2.1. Вступление новой редакции Соглашения в силу происходит с даты публикации на Сервисе.
  - 21.2.2. Продолжая использовать Сервис после внесения изменений в Соглашение, Пользователь принимает условия новой редакции.
  - 21.2.3. После изменений условий Соглашения, Пользователь имеет право расторгнуть Соглашение в одностороннем порядке, предварительно уведомив об этом Правообладателя за 30 (тридцать) календарных дней до такого расторжения.
- 21.3. Правообладатель вправе отказаться от акцептованного Соглашения в одностороннем порядке, предупредив за 15 (пятнадцать) календарных дней до даты расторжения.
- 21.4. Если между сторонами заключен отдельный договор, связанные с использованием Сервиса, то, в случае противоречия положений такого договора и Соглашения, применяются положения договора.
- 21.5. Пользователь вправе в любой момент отказаться от акцептованного Соглашения в одностороннем порядке и удалить свой Личный кабинет при условии отсутствия задолженности перед Правообладателем.

## **22. Заключительные положения**

- 22.1. Недействительность отдельных положений Соглашения не влияет на действительность или применимость остальных положений Соглашения.
- 22.2. Соглашение не требует двустороннего подписания и действительно для Сторон в электронном виде.
- 22.3. Пользователь вправе заключить отдельный договор об использовании Сервиса вместо акцепта Соглашения. В этом случае договор будет иметь приоритет перед положениями Соглашения.
- 22.4. Список приложений:
  - 22.4.1. Приложение № 1 «Правила публикации Рекламы».

## **23. Реквизиты**

ООО «Экваил»

ОГРН 1111690075430

ИНН 1660158564

КПП 165501001

Адрес: 420061, Татарстан, г. Казань, ул. Николая Ершова 1А, помещение 539

Р/С 40702810810001043090

Банк АО «ТБанк»

БИК 044525974

К/С 30101810145250000974

Адрес эл.почты: [support@adwile.com](mailto:support@adwile.com)

Тел.: +7(843)253-38-23



## **Правила публикации Рекламы**

1. Пользователю запрещено:
  - 1.1. публиковать собственную оценку событий. Например, использовать указ-сенсация или сенсационный указ. Не писать о всех законопроектах и предложениях властей изменяя контекст;
  - 1.2. публиковать чье-либо оценочное суждение, мнение, гипотезу или цитату без кавычек и (или) указания источника;
  - 1.3. использовать неактуальную информацию. «Возраст» рекламируемых событийных материалов не должен превышать 14 дней. Исключением будет являться, если новость и подача не привязана к определенному периоду, тогда возможен «возраст» до 1 года. Аналитические, познавательные, развлекательные статьи публикуются без ограничений по сроку;
  - 1.4. анонсировать неподтвержденную информацию, основанную на слухах и домыслах или на сведениях из непроверенных источников;
  - 1.5. затрагивать провокационные темы политического характера, а также критиковать или оскорблять действующую власть в России (включая государственные организации и структуры);
  - 1.6. привлекать внимание к темам сексуального насилия, канибализма, насилия над детьми, разврата и пошлости; использовать любой шок-контент;
  - 1.7. упоминать названия организаций, запрещенных на территории РФ, без соответствующей сноски на установленный запрет;
  - 1.8. использовать новостной заголовок, который вводит читателя в заблуждение и ссылается на шуточный материал, материал с вымышленным сюжетом, описание фильма, книги, спектакля и т.п. Публикацию следует оформить так, чтобы читатель недвусмысленно понимал, что речь идет о вымышленных событиях;
  - 1.9. публиковать юмористический контент, анекдоты, гадания и предсказания;
  - 1.10. использовать логотипы и названия СМИ в качестве имитации страницы новости;
  - 1.11. использовать на страницах символики государственных структур, копирование дизайна страниц министерств и прочих государственных учреждений, а также упоминание данных структур в заголовках и описаниях;
  - 1.12. использовать имена и изображения политических деятелей, высшего офицерского состава военных ведомств, полиции, прокуратуры, кроме того, их двойников, карикатуры и похожих на них людей под их видом;
  - 1.13. дублировать чужие объявления или использовать похожие заголовки и изображения. Рекламные объявления не закрепляются за Пользователями - в случае, если анонс был отключен и не активен, то подобный анонс может быть активирован другим Пользователем. Копией считается тот тизер, который был добавлен позже (т.е. такой же уже был активирован ранее) и находится в активном статусе на момент проверки;

- 1.14. использовать push-уведомления на подписку, которые вынуждают к подписке обманным путём;
- 1.15. использовать камбекер или любой другой способ, мешающий пользователю покинуть страницу Пользователя;
- 1.16. перезаливать (удалять или останавливать объявление и вновь его добавлять) для получения большего количества показов и переходов;
- 1.17. искусственно увеличивать показатели в социальных сетях, а именно увеличивать количество лайков, посетителей;
- 1.18. размещать фотографии, на которых запечатлены лица, без их предварительного согласия, за исключением случаев, когда в соответствии со статьей 152.1. ГК РФ или иной нормой применимого законодательства, такое согласие не требуется;
- 1.19. Незаконно загружать, хранить, публиковать, распространять и предоставлять доступ или иным образом использовать интеллектуальную собственность без соответствующего разрешения правообладателей.
- 1.20. Загружать, хранить, публиковать, распространять и предоставлять доступ, в том числе путем размещения ссылок на сторонние ресурсы сети Интернет или иным образом использовать и распространять любую информацию, которая:
  - содержит угрозы, призывы к насилию, в том числе скрытые, одобрение и поощрение насильственных действий, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни физических лиц;
  - нарушает права других Пользователей и (или) третьих лиц;
  - является вульгарной или непристойной, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера;
  - содержит сцены бесчеловечного обращения с животными;
  - содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
  - пропагандирует и (или) способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, по признакам отнесения к определенным полу, ориентации, а также по иным индивидуальным признакам и особенностям человека (включая вопросы его здоровья);
  - содержит экстремистские материалы;
  - пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
  - содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
  - содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, в том числе «цифровых наркотиков» (звуковых файлов, оказывающих воздействие на мозг человека за счет бинауральных ритмов), информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;

- потенциально может привести к совершению противоправных действий путем введения потребителей рекламы в заблуждение или злоупотребления их доверием;
- нарушает иные права и интересы граждан и юридических лиц или требования законодательства РФ.

2. Не допускаются к размещению объявления, рекламирующие:

- 2.1. казино, тотализаторы, ставки, букмекерские конторы в т.ч. любые азартные игры и пари;
- 2.2. финансовые пирамиды;
- 2.3. сайты знакомств;
- 2.4. вебкам, эротические игры;
- 2.5. нелегальное и вредоносное программное обеспечение;
- 2.6. нелицензионные (пиратские) объекты интеллектуальной собственности;
- 2.7. предсказания, астрологические прогнозы, целительство, гадания;
- 2.8. медицинские услуги по искусственному прерыванию беременности;
- 2.9. любую алкогольную, табачную и наркотическую продукцию, а также изображение процесса курения, вне зависимости от способа подачи
- 2.10. призывы к самоубийству, причинению вреда здоровью, занятию проституцией, бродяжничеством, попрошайничеством;
- 2.11. сайты и иные ресурсы сети Интернет, основной деятельностью которых является заполнение анкет и тестов для получения денег или контактных данных пользователей;
- 2.12. способы легкого заработка;
- 2.13. сайты и иные ресурсы сети Интернет, призывающие к насилию, жестокости, побуждающая к массовым беспорядкам, терроризму, экстремизму, нацизму, геноциду и иных противоправных действий;
- 2.14. сайты, на которых содержится дезинформация или ложная информация, включая, помимо прочего, дезинформация или ложная информация касательно коронавирусной инфекции COVID-19.

3. Требования к анонсам (заголовкам) рекламных объявлений:

- 3.1. заголовок должен быть на русском языке без орфографических, стилистических и пунктуационных ошибок;
- 3.2. в заголовке нельзя использовать имена конкретных людей, не имеющих отношения к содержанию материала;
- 3.3. в конце заголовка нельзя ставить точки, восклицательные и вопросительные знаки;
- 3.4. в заголовке не должно быть оборванных слов и предложений, любая мысль должна логично завершаться, а разделение двух частей одного предложения допустимо только двоеточием или запятой;
- 3.5. нельзя писать «только что», «час назад», так как подобные заголовки быстро теряют актуальность, но можно писать «сегодня/вчера», если срок жизни объявления ограничен одним днем;

- 3.6. заголовок допустимо подавать только одним предложением (два и более запрещено).
4. Требования к изображениям, используемым в Рекламе:
  - 4.1. изображения должны быть отличного качества (без видимых пикселей и размытых элементов);
  - 4.2. на изображении не должны обрезаться важные элементы (например, голова);
  - 4.3. запрещено использовать фотомонтаж;
  - 4.4. запрещено использовать изображения конкретных людей, которые не имеют отношения к содержанию материала и не упоминаются в заголовке объявления;
  - 4.5. запрещено использовать изображение с водяными знаками, надписями и логотипами (исключение - логотип сайта, на который происходит добавление анонса, который обрезать можно);
  - 4.6. запрещено использовать изображение с белым фоном;
  - 4.7. запрещено использовать изображение с рамками, стрелками или другими привлекающими внимание элементами;
  - 4.8. запрещено использовать любое изображение, которое может попасть под возрастное ограничение «18+»;
  - 4.9. запрещено использовать изображения со сценами, вызывающими отвращение;
  - 4.10. запрещено использование неприличных жестов, гримас.
5. Пользователю запрещено самостоятельно влиять на количество Кликов/Показов любыми способами, в том числе:
  - 5.1. Предложение любых средств поощрения для увеличения Кликов/Показов.
  - 5.2. Использование автоматизированных средств, включая спайдеров (программы глобального поиска), скриптов или иных агентов - роботов.
  - 5.3. Автоматическое создание страниц или перехват браузера конечного пользователя.
  - 5.4. Автоматические обновления Рекламы (кроме провоцирующих обновлением страницы потребителем Рекламы и настройками рекламного места на Площадке).
  - 5.5. Иными способами, предназначенными для обманного, ложного или искусственного завышения числа Кликов/Показов или иных платных действий.